

カテゴリ	業種	色の傾向	与える印象・備考
医療・健康・癒し	医療・クリニック	青・水色・白・薄い緑	清潔、安心、信頼、落ち着き
	歯科	白・水色・青・薄いグレー	清潔、衛生、誠実、軽さ
	整骨院・整体	緑・白・青・ベージュ	健康、回復、安心、自然
	心理カウンセリング セラピー	ベージュ・薄い緑 くすみピンク・生成り	安心、やわらかさ、受容、緊張がほどける
	エステ・リラク アロマ	ベージュ・薄い緑 くすみ色・白	癒し、安心、落ち着き
ビジネス・士業	士業 (弁護士・司法書士等)	紺・濃い青・黒・グレー	信頼、堅実、論理、安心感 (黒は強さが出るので硬さが欲しいとき向き)
	税理士・会計	青・紺・白・グレー	誠実、正確、堅実、安心
	金融・保険	青・紺・白・深い緑	安全、信頼、安定
	コンサル ビジネス支援	黒・白・濃紺・赤(差し色)	信頼、強さ、意思決定、プロ感 (赤は強すぎるので差し色向き)
	IT・SaaS 制作会社	青・紫・白・グラデーション	先進性、合理性、スマート、スピード感 (紫は“先進・上質”に寄りやすい)
	BtoB製造・工業	青・紺・グレー	堅実、信頼、品質
暮らし・サービス	不動産	青・紺・緑・白	安心、堅実、信頼 (高級路線は黒・濃紺・ゴールド寄せも多い)
	建築・工務店	深い緑・茶・ベージュ・黒	自然、素材感、安心、頑丈さ
	教育・学習塾	青・オレンジ・黄・白	やる気、前向き、信頼、わかりやすさ (オレンジは「活気・親しみ」寄り)
	保育・子ども向け	黄色・オレンジ・水色・カラフル	楽しさ、安心、親しみ
	美容室	黒・白・グレー(モノトーン)	洗練、都会的、スタイリッシュ (ナチュラル系はベージュ・カーキ寄り)
	フィットネス・ジム	赤・黒・濃いグレー・青	強さ、意志、エネルギー、ストイック
	清掃・便利屋	青・水色・白	清潔、爽快、誠実
	ペット	薄い緑・水色・オレンジ・白	やさしさ、安心、親しみ
	旅行・観光	青・緑・オレンジ	開放感、楽しさ、前向き
	葬儀・終活	濃紺・紫・グレー・白	静けさ、信頼、丁寧
飲食	NPO・福祉	緑・オレンジ・水色	やさしさ、支援、安心
	飲食(全般)	赤・黄・黒・白	食欲、活気、わかりやすさ ※ 青は食欲を下げやすいと言われがちで、使うなら工夫が必要
	ラーメン・焼肉 定食など“強め”	赤・黄・黒	勢い、旨そう、熱量
	カフェ	茶・ベージュ・白・くすみ色	落ち着き、居心地、自然
	ベーカリー	ベージュ・茶・白・淡い黄色	素朴、安心、おいしそう
印象・価格帯	居酒屋・バー	黒・濃い茶・赤・金(差し色)	大人、非日常、雰囲気
	安売り・量販	赤・黄・青	目立つ、安い、早い、勢い
	高級・ラグジュアリー	黒・白・濃紺・ゴールド(差し色)	上質、特別感、洗練